

# 董静涵

13524038865 | djh1721695188@163.com

求职意向：AI 产品经理



## 教育背景

|                  |                       |                   |
|------------------|-----------------------|-------------------|
| 华东师范大学 (985, 保研) | 港口、海岸及近海工程 (AI+水利方向)  | 2024.09 - 2027.06 |
| 上海海洋大学 (双一流)     | 环境工程 & 计算机科学与技术 (双专业) | 2020.09 - 2024.06 |

## 个人概述

- 业务洞察与产品落地**: 能够从用户行为与业务数据中识别核心问题, 将素材供给不足、创意生产低效、消费决策链路长等业务痛点抽象为产品方案, 推动产品从 0→1 完成方案设计、跨团队协同与上线迭代; 核心项目实现 GMV 提升 12%、CTR 提升 24%、推荐匹配效果提升 40%。
- AI Native 与快速验证**: 熟悉多 Agent、RAG、Harness 等技术体系, 熟练使用 Claude Code、Qoder CN、WorkBuddy、Coze、Figma 快速搭建 AI Demo 与交互原型; 独立完成 5 个 AI Demo, 将产品方案验证周期由 5 天缩短至 1 天。
- 技术与科研背景**: 具备机器学习科研背景, 发表 5 篇 SCI 论文, 获上海市优秀毕业生、华东师范大学优秀学业奖学金; 掌握 Python、SQL 等数据分析工具, 能够理解模型能力与技术边界, 并与算法、研发高效协同。

## 实习经历

|      |         |              |
|------|---------|--------------|
| 字节跳动 | AI 产品经理 | 2026.06 - 至今 |
|------|---------|--------------|

负责抖音生活服务商家 AI 创意经营方向产品建设, 围绕商家素材供给不足、创意生产成本高及优质创意难以规模化复用等问题, 搭建 AI 创意生产 Agent 能力体系, 实现从创意策略沉淀、内容生产到投放反馈的自动化闭环, 推动 AI 从单点内容生成工具向商家创意经营 Agent 演进。

- 爆款视频策略蒸馏**: 针对自动托管场景下优质创意来源分散、依赖人工筛选且缺乏统一沉淀机制的问题, 基于行业、商品类型及营销目标筛选大盘高表现视频, 通过创意解析提取主题、风格、人物设定、消费场景及创意亮点等核心要素, 并结合后验效果、内容质量及生成可行性完成创意精简; 将优质创意结构化沉淀为创意标签与创意策略 Skill, 供 Agent 基于商家行业、商品及经营目标自动匹配创意, 为自动托管持续提供可复用的创意策略, **AI 创意视频较商家原生视频带动 GMV 提升 12%、VV 提升 16%**。
- AI 自动化创意工具**: 针对商家素材与创意生产依赖人工、优质内容难以高效复用的问题, 设计素材生成与优化、爆款复刻、自动托管三类创意生产链路; 支持无素材商家自动生图、低质素材智能优化; 面向有明确参考视频的头腰部商家, 解析主题风格与剧情结构, 结合商家商品完成创意迁移与批量复刻; 面向中小商家, 基于创意策略 Skill 自动匹配创意并完成视频生成与投放。由 Main Agent 统一规划任务并调度 Agent / Skill / Tool, 结合 Harness 管理上下文、任务状态及结果校验, **提升商家视频生产效率约 50%, 任务执行异常率降低约 12%**。

|     |            |                   |
|-----|------------|-------------------|
| 小红书 | Agent 产品经理 | 2026.03 - 2026.06 |
|-----|------------|-------------------|

负责点点 App「好物穿搭」AI 购物方向产品设计, 围绕用户需求表达模糊、个性化信息利用不足及消费决策链路长等问题, 搭建 AI 好物买手能力, 推动 Agent 从通用问答向个性化购物决策助手演进。

- 个性化决策策略**: 针对用户购物需求表达模糊、已有画像与社区行为难以有效作用于推荐决策的问题, 设计个性化信号消费策略, 融合基础画像、近期兴趣、历史行为及会话上下文, 通过 Memory 沉淀跨会话稳定偏好; 建立“显式需求 > 会话上下文 > 近期兴趣 > 长期偏好 > 基础画像”的信号优先级与冲突更新机制, 按需作用于需求理解、澄清与搜索推荐, 减少重复澄清与泛化推荐, **推动推荐匹配效果提升 40%**。
- AI 智能选品与消费决策**: 针对用户购买决策链路长、商品选择成本高的问题, 搭建 Main Agent + Search Agent 协同导购能力; Search Agent 基于用户 Context 调用商品知识库、UGC 内容库及导购策略库完成多路召回, 通过 RAG 增强商品理解与消费决策依据, 并结合用户偏好、商品属性及社区反馈完成筛选排序; 分析金牌客服历史对话, 蒸馏对比引导、价值拆解等导购策略, 沉淀为可复用的导购 Skill; 结合 Harness 管理 Agent / Tool 调度及任务状态, 保障多轮导购稳定执行, **推动方案采纳率提升约 18%, 种草转化率提升 15%**。

|      |         |                   |
|------|---------|-------------------|
| 哔哩哔哩 | AI 产品经理 | 2026.01 - 2026.03 |
|------|---------|-------------------|

负责三连推广平台「创意智能衍生」AIGC 素材生成方向产品设计, 围绕广告主素材供给不足、优质创意生产成本高及低效素材优化滞后等问题, 搭建多模态 AIGC 素材生成与多 Agent 素材优化体系, 提升广告创意生产效率。

- 多模态 AIGC 素材生成**: 针对广告主素材供给不足、高质量创意生产依赖人工等问题, 负责设计多模态 AIGC 素材生成链路; 基于用户上传的图片, 通过多模态模型理解商品品类、营销场景及核心卖点, 结合百万级历史素材库检索优质案例作为生成参考, 搭建五级素材质量评估体系筛选优质创意, 自动生成标题与封面, 形成从创意理解、素材生成到质量评估的闭环; **AI 衍生素材消耗占比达到 45%, AI 封面 CTR 较非 AI 封面提升 24%**。
- 多 Agent 素材自主进化**: 针对低效素材依赖人工监控、优化周期长及预算持续浪费的问题, 设计监控 Agent、裁判 Agent 与生成 Agent 协同优化链路; 监控 Agent 实时分析 CTR、ROI、消耗趋势等投放指标, 识别低效素材并触发优化任务; 裁判 Agent 基于素材特征与历史案例库进行相似案例检索, 结合历史优化策略生成素材调整方案; 生成 Agent 根据优化结果自动触发 AIGC 素材重生成, 实现素材持续迭代闭环, **新素材保底跑量比例提升 72%**。